



Institución Educativa EL ROSARIO DE BELLO

PLANEACIÓN SEMANAL 2021



Área:	DIBUJO TECNICO	Asignatura:	DIBUJO TECNICO
Periodo:	IV	Grado:	OCTAVO
Fecha inicio:	13 DE SEPTIEMBRE	Fecha final:	26 DE NOVIEMBRE
Docente:	SANTIAGO CARDONA TABORDA	Intensidad Horaria semanal:	2

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Puedes embellecer a través del color tu entorno poniendo en práctica tu creatividad y hacer de este un ambiente agradable?

COMPETENCIAS:

- Proyección estética: Desarrollar habilidades y destrezas corporales, mediante las artes escénicas para adquirir una interrelación significativa con los grupos sociales donde interactúa.
- Valoración Estética: Desarrollar habilidades expresivas de sensaciones, sentimientos, ideas, a través de metáforas y símbolos que fortalezcan sus habilidades plásticas para adquirir dominio en la motricidad fina.
- Libre Expresión: Sensibilizar y formar en la apropiación de actitudes hacia el mundo sonoro y musical que permita la valoración de tendencias culturales sonoras y rítmicas propias del folclor local y nacional.
- Valoración del patrimonio y la cultura: Formar habilidades para el reconocimiento, la apropiación y la valoración del patrimonio y la cultura mediante los lenguajes artísticos que fortalezcan la creación de una identidad propia.

ESTANDARES BÁSICOS:

- Crea su propia perspectiva de la publicidad y aprende a identificarla.
- Direcciona el uso de la publicidad para su propio beneficio aplicación.

Semana	Referente temático	Actividades	Recursos	Acciones evaluativas	Indicadores de desempeño
1 13-17 septiembre	<ul style="list-style-type: none"> Inducción inicio temas y subtemas del periodo. 	<ul style="list-style-type: none"> Charla sobre los temas a tratar en el 4 periodo 	<ul style="list-style-type: none"> Computador Herramientas de clase 		<p>ARGUMENTATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> Identifica los diferentes temas y subtemas del periodo. <p>INTERPRETATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> Analiza la importancia de una adecuada utilización de la publicidad <p>PROPOSITIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> Diseña un comercial vendiendo un producto determinado de consumo.
2 20-24 septiembre	<ul style="list-style-type: none"> La televisión como medio de comunicación (historia y evolución) 	<ul style="list-style-type: none"> Explicación del objetivo de la presentación del video. Análisis de los puntos más relevantes del video en la historia de la televisión. (puesta en comun) Trabajo en clase del resumen del video. 		<ul style="list-style-type: none"> Participación en clase y respeto por la palabra. Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz. 	
3 27sep-1 octubre	<ul style="list-style-type: none"> La publicidad y el arte 	<ul style="list-style-type: none"> Explicación del objetivo de la presentación del video la publicidad Análisis de los puntos más relevantes del video en la historia de la publicidad (puesta en común) 		<ul style="list-style-type: none"> Participación en clase y respeto por la palabra. Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz. 	

		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en clase del resumen del video. 			
4 4-8 de octubre	<ul style="list-style-type: none"> • La televisión como medio de comunicación Estrategias publicitarias y consumismo global 	<ul style="list-style-type: none"> • Explicación del objetivo de la presentación del video. • Análisis de los puntos más relevantes del video de la publicidad y la sociedad de consumo (puesta en común) • Trabajo en clase del resumen del video. 		<ul style="list-style-type: none"> • Participación en clase y respeto por la palabra. • Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz. 	
5 12-18 de octubre	<ul style="list-style-type: none"> • La publicidad y el arte (comercio redes sociales) 	<ul style="list-style-type: none"> • Explicación del objetivo de la creación de un video publicitario. • Conformación de grupos para la realización del trabajo. • Directriz del producto e idea a vender. 		<ul style="list-style-type: none"> • Participación en clase y respeto por la palabra. • Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz. 	
6 25-29 octubre	<ul style="list-style-type: none"> • La publicidad y el arte (comercio redes sociales) 	<ul style="list-style-type: none"> • Explicación del video publicitario ya entregado. • Presentación del comercial y el 		<ul style="list-style-type: none"> • Participación en clase y respeto por la palabra. 	

		<ul style="list-style-type: none"> producto a comercializar. Entrega del trabajo escrito. 		<ul style="list-style-type: none"> Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz. 	
7 1-5 noviembre	<ul style="list-style-type: none"> Revista musical y coreográfica 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de la época de los 80tas. (cultura, moda y ritmos musicales) Presentación de los diferentes ritmos musicales. Análisis de los ritmos a bailar en revista musical y coreográfica. 		<ul style="list-style-type: none"> Participación en clase y respeto por la palabra. Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz. 	
8 8-12 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> Revista musical y coreográfica 	<ul style="list-style-type: none"> Ensayo de la revista musical y coreográfica. 		<ul style="list-style-type: none"> Participación en clase y respeto por la palabra. Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz. 	
9 15-19 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> Revista musical y coreográfica 	<ul style="list-style-type: none"> Ensayo de la revista musical y coreográfica. 		<ul style="list-style-type: none"> Participación en clase y respeto por la palabra. Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz. 	

10 22-26 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> Autoevaluación 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar autoevaluación y coevaluación. 			
--	--	---	--	--	--

ACTIVIDADES DE PROCESO 90 %								ACTITUDINAL 10 %	
actividad (semana)	DOCENTE	ESTUDIANTE							
<ul style="list-style-type: none"> Participación en clase y respeto por la palabra. Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación en clase y respeto por la palabra. Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación en clase y respeto por la palabra. Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación en clase y respeto por la palabra. Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación en clase y respeto por la palabra. Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación en clase y respeto por la palabra. Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación en clase y respeto por la palabra. Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación en clase y respeto por la palabra. Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz. 	Autoevaluación	Coevaluación